

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Tourisme Montréal choisit l'entreprise de technologies de l'information Cactus.net pour l'implantation de son nouveau système de gestion de contenus

Montréal, le 14 juin 2006 – Tourisme Montréal est fier d'annoncer que le contrat de restructuration de son système de gestion de l'information a été octroyé à l'entreprise québécoise de technologies de l'information Cactus.net. Cette décision fait suite à l'appel d'offres lancé le 15 mars dernier par Tourisme Montréal dans le but de se doter d'une nouvelle structure de gestion des contenus plus adéquate, en vue notamment de la refonte de son site Internet.

Grâce à cette collaboration avec Cactus.net, l'organisme sera en mesure de simplifier les processus internes et externes de révision, d'approbation et de diffusion de l'information. Les contenus seront donc ainsi non seulement plus facilement diffusables, mais également compatibles avec d'autres systèmes tels que Palm Pilot et les téléphones cellulaires, pour ne citer que ces deux exemples. De ce fait, ils répondront aux besoins de tous les types de clientèle de Tourisme Montréal et plus particulièrement à ses membres et partenaires.

Tourisme Montréal est en effet désireux d'implanter un système évolutif et performant qui lui permettra entre autres d'être plus compétitif au sein de l'industrie mondiale, dans un contexte où les nouvelles technologies contribuent pour une large part à l'atteinte d'objectifs financiers et à une notoriété internationale.

« Cactus.net s'est assurément démarquée de ses concurrents non seulement par son dynamisme et son expérience, mais également par son indéniable savoir-faire en matière de solutions de gestion de contenus », souligne Charles Lapointe, président-directeur général de Tourisme Montréal. « Grâce à son association avec cette entreprise renommée, dont l'expertise lui a valu le titre de partenaire certifié Or par Microsoft, Tourisme Montréal sera en mesure d'atteindre – voire de dépasser – ses objectifs, qui sont avant tout d'offrir le meilleur de Montréal aux voyageurs, tant d'affaires que d'agrément, mais aussi de servir et de promouvoir les services de ses quelque 800 membres et partenaires » d'ajouter Charles Lapointe.

La soumission de Cactus.net, retenue parmi les quatre entreprises qui ont présenté leur projet, dénotait une profonde compréhension des besoins de Tourisme Montréal et proposait des solutions parfaitement adaptées aux multiples interlocuteurs de l'organisme. Ainsi, l'entreprise procèdera au remplacement du module de gestion actuellement utilisé par Tourisme Montréal et implantera des outils intégrés qui répondront aux besoins en constante évolution de l'organisme, de ses membres et partenaires, mais aussi de l'ensemble des médias internationaux et de la clientèle touristique ou d'affaires.

communiqué

TOURISME
Montréal

OFFICE DES CONGRÈS ET DU TOURISME
DU GRAND MONTRÉAL

L'octroi de ce contrat à Cactus.net reflète la volonté de Tourisme Montréal de se positionner comme résolument tourné vers l'avenir et s'inscrit dans le plan stratégique 2005-2010 de l'organisme, qui accorde une place prépondérante à la mise en place et à l'utilisation de nouvelles technologies.

- 30 -

Source : Pierre Bellerose
Vice-président
Relations publiques, Recherche et développement du produit
Tourisme Montréal
(514) 844-2404
bellerose.pierre@tourisme-montreal.org

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination « Montréal » sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés.